

## STANDPUNT



## Zucht

De correspondentie voor België van de Britse zakenkrant *The Financial Times* vatte het gisteren in deze krant goed samen: "Ze zijn nu toch aan het onderhandelen of ze verder gaan onderhandelen. Juist?"

Juist. Het laatste element in dat spel is een hernieuwd ultimatum van MR-topman Didier Reynders, die gisteravond nog een vergadering met de partijvoorzitters afdwong. Dat was dringend omdat hij vandaag belangrijker dingen te doen had. Wat belangrijker is dan de vorming van een nieuwe regering, werd daarbij in het midden gelaten.

Onmiddellijk haastten de onderhandelaars zich om dit manoeuvre te zuiden. Volgens sommigen gaat het hier om een getelefoneerd één-tweetje met Letermé. Want alleen op deze manier zou er voldoende druk op het cdH van Miquet gezet kunnen worden om besprekingen aan te vatten met het oog op het bereiken van een tweedemeerderheid.

Volgens anderen is het een voorbereidende dolksteek van Reynders naar Letermé toe, in de hoop dat deze mislukt, waarna de liberaal zelf zou pogen het formatie te nemen.

Twee totaal tegenstrijdige interpretaties, nochtans met evenveel vuur verdedigd in de kringen van de onderhandelaars zelf.

Als het op iets duidt, dan wel op het immense wantrouwen dat er nog steeds tussen de partners heerst. Vierenzeventig dagen na de verkiezingen, en we moeten u nog altijd melden dat er geen stap vooruitgang is geboekt, en dat nog steeds niemand goed ziet hoe eruit te raken.

Yves Letermé pauzeert, en brexit verder aan teksten die na zo'n lange periode toch stilaan op papier zouden mogen staan.

En intussen vermeiden de hoofdrolspelers zich in een steriel schaduwspel, als zaten ze gevangen in de grot van Plato.

Afgevangen door hun verkiezingsretoriek, gezijdeld door hun wederzijdse publieke opinies, stopen ze onvoorstelbaar veel tijd in kleine manoeuvres en strategische spelletjes.

Vermoedelijk omdat ze zich willen indekken wanneer de formatie mislukt, en het erop aan zal komen om de zwartepiet voor die mislukking naar een tegenpartij toe te schuiven.

Het is *politique politicienne* van de ergste soort, waar politici mischien op kicken, maar die de bevolking inmiddels meer en meer doet besluiten dat er daar in de Wetstraat een bende stumpers bij elkaar zit.

Reageren op dit standpunt? [www.demorgen.be](http://www.demorgen.be)

# YouTubefilmpjes nu ook met reclame

Surft u vandaag naar een paar filmpjes op YouTube, dan is de kans groot dat u op minuscule reclamespotjes in het scherm stoot. Het online videoplatform, dat eigendom is van Google, heeft eindelijk de weg voor videoadvertenties vrijgemaakt.

DOOR BRECHT DECAESTECKER

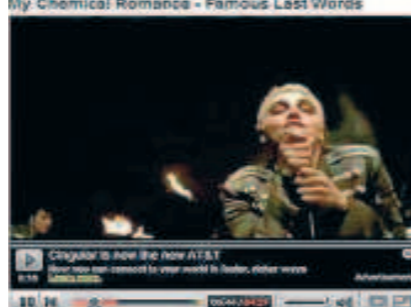
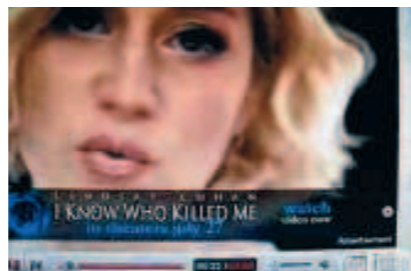
**BRUSSEL** ● Met de reclameboodschappen heeft YouTube een nieuw businessmodel in handen om zijn veroveringstocht van de wereld van internet-tv voort te zetten.

In oktober vorig jaar kocht Google voor 1,65 miljard dollar YouTube. Toen al wist iedereen dat de nieuwe wereldspeler dat niet deed als hij dacht geen massa's geld aan de uiterst populaire website te kunnen verdienen. Dat deed Google tot nu met behulp van traditionele online advertenties, zoals doorverwijzingen naar andere sites verspreid over de pagina. Ondertussen werd gezocht naar een manier om reclamespots in de veel bekeken clips zelf te verwerken. Alleen moest dat gecontroleerd kunnen gebeuren, zodat de miljoenen videofragmenten die gebruikers op de site uploaden niet overspoeld zouden worden met advertenties. In dat geval zou YouTube serieus aan populariteit kunnen inboeten. Bovendien haakten grote adverteerders af op communitysites zoals Facebook en MySpace, omdat ze niet altijd zelf in de hand hadden naast wie of wat hun advertenties verschenen.

Nu heeft YouTube zijn langverwacht recept gelanceerd. Bij een groot aantal videoclips zal onderaan in beeld een scherm in het scherm verschijnen. Dat gebeurt pas vijftien seconden na het begin van het bekeken filmpje. De reclamespot loopt tien seconden. Dankzij een nieuwe versie van Adobe Flash Player is de spot voor tachtig procent doorschijnend, zodat je door de reclamespot het originele beeld kunt blijven volgen. Wie de spot niet wil zien, moet er normaal dwars door kunnen kijken. Adobe heeft trouwens ook een nieuw programma klaar waarmee het mogelijk moet zijn om video's in hoge-definitiekwaliteit (hd) op YouTube aan te bieden. Voor de grote doorbraak daarvan is echter de bandbreedte voorlopig niet groot genoeg.

## Doeltreffend

De eerste groep adverteerders die op deze manier geld in YouTube zullen popen, zijn tv- en filmmaatschappij 20th Century Fox (*The Simpsons Movie*, *Prison Break*) en BMW. Toch zullen hun spots lang niet in alle filmpjes opduiken. Volgens YouTube komen



■ Reclame voor een nieuwe film onder een clip van Kellie Pickler en voor een telecommaatschappij onder een clip van My Chemical Romance.

ze alleen in clips van een groep van om en bij de duizend vaste partners van het bedrijf, zoals Warner Music en Ford Models. Filmpjes die door individuen worden geupload blijven advertentievrij. Op die manier behouden adverteerders de controle over de plaats waar hun spots verschijnen.

De advertenties kunnen aangepast worden aan het genre van het filmpje, het pro-

fiel van wie ernaar kijkt, de plaats van waaruit gekeken wordt en het tijdstip waarop dat gebeurt. Daarom zijn ze voor adverteerders vaak doeltreffender dan traditionele advertenties in de vertrouwde massamedia. Volgens voorspellingen zou de markt van online videoadvertenties tegen 2011 in de VS alleen al 4,3 miljard dollar waard zijn.

## Slimste keuze

Met dit systeem hebben Google en YouTube een businessmodel in handen voor content providers die geld aan de video-site willen verdienen. Nu duiken te pas en te onpas filmpjes op YouTube op waar de site de uitzendrechten niet van bezit. Daarom eist Viacom, moederbedrijf van Paramount Pictures, Dreamworks en MTV, een schadevergoeding van YouTube ter waarde van een miljard dollar. Ook de Belgische proflega speelde al met het idee een rechtszaak tegen YouTube te beginnen, omdat er fragmenten uit de Belgische voetbalcompetitie op verschijnen, terwijl BelgacomTV 36 miljoen euro per seizoen voor de rechten betaald heeft.

In plaats van te dreigen met een rechtszaak sloten de BBC en andere zenders, met als verschillende grote voetbalclubs zoals Chelsea en Barcelona, een deal met YouTube. Ze bieden hun beelden op een eigen kanaal op YouTube aan, in ruil voor een percentage van de inkomsten die Google aan de site verdient. Nu het mogelijk is om de beelden van advertenties te voorzien, lijken zij de slimste keuze gemaakt te hebben.

## 70.000 Vlaamse gezinnen moeten afvalwater zelf zuiveren

**BRUSSEL** ● Meer dan 70.000 gezinnen in Vlaanderen moeten zelf instaan voor de zuivering van hun afvalwater, wat een dure grap is. Het cijfer staat voor het eerst op papier dankzij de zoneringsplannen en is opvallend hoog. Overlegplatform Vlarior trekt aan de alarmbel.

gemeente tot gemeente. Van het Vlaams Gewest kunnen gezinnen tot 1.000 euro subsidie krijgen, hun gemeente kan nog eens maximaal 1.000 euro geven, op voorwaarde dat de samenwerkingsovereenkomst voor waterbeheer is ondertekend."

Als de gezinnen dat zelf moeten betalen, moeten ze vaak diep in de buidel tasten. Vlarior pleit dan ook samen met de Vereniging voor Vlaamse Steden en Gemeenten (VWSG) voor een algemene tussenkomst van de gemeenten en/of de intercommunales. "IBA's vergen meer zorg en onderhoud dan een riolering. Als de lokale overheid het beheer en de kosten op zich

WENDY FRANCKEN (OVERLEGPLATFORM VLARIO): Het verrast ons dat zoveel mensen zelf opdraaien voor de sanering van hun afvalwater

neemt, blijft het voor iedereen haalbaar. Niet alleen kent de gemeente er meer van, zo levert ze ook een gelijke dienst aan al haar burgers wat betreft de sanering van afvalwater."

De installatie van een IBA is verplicht, al is er nog even tijd: de deadline is 2012. Tegen dan moet elke gemeente in orde zijn. Het gezuiverde water kan nadien gewoon opnieuw de grond in of wordt in het huis zelf herbruikt. (M&J)

"Meer dan 70.000 gezinnen komen volgens het zoneringsplan van hun gemeente niets in aanmerking voor aansluiting op het collectieve rioleringsnetwerk, meestal omdat ze te afgelegen wonen. Ze moeten dus zelf instaan voor de behandeling van hun afvalwater. Concreet betekent dat dat ze een eigen zuiveringsstelsel of IBA moeten installeren (*Individuele Behandeling van Afvalwater*, MfJ), zegt woordvoester Wendy Francken van Vlarior, het overlegplatform voor de riolerings- en afvalwater-zuiveringssector in Vlaanderen.

Vlarior kreeg inzage in de nieuwe gemeentelijke zoneringsplannen, waar sinds september 2006 aan gewerkt wordt. De plannen worden opgemaakt door de Vlaamse Milieumaatschappij (VMM) en de gemeenten kunnen verbeteringen aanbrengen of suggesties indienen. Uiteindelijk is het de Vlaamse minister van Leefmilieu Hilde Crevits (CD&V) die de zoneringsplannen definitief goedkeurt. Francken: "Het verrast ons dat zoveel mensen zelf moeten opdraaien voor de sanering van hun afvalwater."

Vlarior wil daar iets aan doen. "Een kleinschalig zuiveringsstelsel kost al gauw 3.000 tot 6.000 euro", verklaart Francken. "Eventuele subsidies verschillen van

Luchtvaartmaatschappij van Michael O'Leary zorgt voor onrust in Charleroi

# Ryanairs greep naar de macht in vijf stappen

Ryanairs dreigement om de luchthaven van Charleroi te verlaten (*DM 22/8*) zaait grote onrust bij het betrokken personeel. De vakbonden beschuldigen Michael O'Leary, topman van de Ierse budgetvlieger, van gewetenloze chantage.

DOOR EMMANUEL VANBRUSSEL

**CHARLEROI** ● Ryanair schort niet alleen alle activiteiten op de luchthaven van Charleroi op vanaf 12 november, maar eist ook een schadevergoeding van 1 miljoen euro voor de staking van het veiligheidspersoneel op 15 juni. "Het is O'Leary uiteindelijk maar om één ding te doen: geld verdienen", zeggen de bonden. Volgens Tony Demonte van de christelijke bond CNE gebruikt de Ryanairbaas in heel Europa dezelfde machtsteekjes. "En wat het ergste is: het werkt nog ook."

## 1 Word alleenheerser in regionale luchthaven

De hoeksteen van het Ryanairsucces is welbekend. Kies geen nationale luchthaven, maar een goedkoopere regionale luchthaven als uitvalsbasis. Doe dat als het even kan in een economisch zwakke regio, waar de lonen laag liggen en de lokale politici sneller met fiscale en andere snoepjes gooien.

De komst van Ryanair heeft de regio Charleroi naar schatting tot 4.000 directe en indirecte jobs opgeleverd. Maar voor die jobs moeten de Karolingers de almacht van Ryanairbaas Michael O'Leary dulden. De Ierse lagekostenmaatschappij is immers goed voor 90 procent van alle trafiek in Charleroi.

"We moeten verscheidene maatschappijen naar Charleroi halen, zodat Ryanair onmogelijk nog zo'n druk kan uitoefenen dankzij zijn bijna-monopolie", vindt Bernard Letellier van de socialistische overheidspartij CGSP. Tony Demonte: "Er zijn kandidaten genoeg, maar Ryanair neemt systematisch bijna alle capaciteit en de interressante landingsrechten op, zodat er vrijwel geen plaats vrijkomt voor nieuwkomers. Dat is een bewuste strategie om alleenheerser te blijven, die Ryanair in heel Europa toepast."

## 2 Dreig met vertrek als je je zin niet krijgt

Demonte heeft een déjà vu bij Ryanairs dreigement om Charleroi te verlaten. "Het is intussen al de vijfde of zesde keer dat O'Leary daarmee dreigt", zegt de vakbondsmans. "Ook toen Ryanair een Europese boete kreeg omwille van onwettige staatssteun wou hij zagezegt weg uit



■ Michael O'Leary dreigt ermee alle activiteiten in Charleroi op te zullen schorten. Volgens de vakbonden is het een bewuste strategie om alleenheerser te blijven.

den banen op het spel zetten, dat is het toch niet waard, reageert het publiek. En de politiek reageert zoals het publiek reageert", zegt Demonte.

"Terwijl de flamboyante O'Leary om de haverklap met pittige oneliners uitpakt, hoeden Waalse politici zich voor fors taalgebruik, uit angst om te hard tegen Ryanairs schenen te schoppen. In een interview met de RTBF-radio catalogiseerde Waals minister van Transport André Antoine (cdH) Ryanairs vrag naar een schadevergoeding niet als onredelijk, maar als "een beetje vreemd". Ryanair had zelf de vluchten opgeschort, zei Antoine, nadat hij de beslissing had genomen om de luchthaven opnieuw te openen. Toch was het betalen van de

gevraagde 1 miljoen euro voor hem niet onaanvaardbaar, maar alleen "juridisch moeilijk".

## 5 Omzeil de vakbonden

O'Leary eist een minimale dienstverlening op de luchthaven van Charleroi. De bonden reageerden woest. "Mijnheer O'Leary wil een van de meest fundamentele rechten afschaffen, zoals een heerser van een bananenrepubliek", reageerde CNE. "Er kan geen sprake zijn van een inperking van het stakingsrecht op de luchthaven van Charleroi."

## 3 Gebruik de media om de agenda te bepalen

De commotie begon toen Ryanair op zijn website aankondigde dat alle vluchten van en naar Charleroi vanaf 12 november opgeschort worden. Demonte: "O'Leary is een communicatiegenie. Gewoon sec op de website de opschorting van de vluchten aankondigen, je moet het maar durven. Maar wees er maar zeker van dat hij weet welke effecten dat veroorzaakt. Hij weet als geen ander hoe de media te bespelen."

Door paniek te creëren bepaalt Michael O'Leary - en niet luchtvaartuitbater BSCA of diens hoofdaandeelhouder, het Waalse Gewest - het tempo van de onderhandelingen. Marcel Buelens, topman van BSCA, moest gisterenavond in allerijf terugkeren uit vakantie om Ryanairtopman Michael O'Leary te ontmoeten in Dublin. "Terwijl we al twee maanden zijn na de bewuste 15 juni. Waarom komt Ryanair pas nu met zijn chantage? Waarschijnlijk omdat O'Leary zijn geld wil hebben", zegt Demonte.

## 4 Zet politici op tegen kiezers

O'Leary slaagde er weer in om Waalse politici tussen twee vuren te krijgen. Als ze toegeven aan Ryanairs chantage, worden ze voor lakeien van O'Leary uitge-maakt. Geven ze niet toe, dan ontstaat de perceptie dat ze duizenden banen hypothetiseren. "Voor 1 miljoen euro duizen-

## Ryanair op de vingers getikt voor misleidende reclame

De reclamecampagne van Ryanair, waarin het beweert dat zijn vluchten tussen Londen (Stansted) en Brussel (Charleroi) "sneller en minder duur" zijn dan de verbinding van Eurostar, is misleidend. Dat oordeel heeft de Controle dienst voor Reclame (Advertising Standards Authority) in Groot-Brittannië uitgesproken.

Ryanair afficheerde dat Brussel (Charleroi) - Londen (Stansted) met de Eurostar is mogelijk voor 40 euro, terwijl hetzelfde traject met de lagekostenmaatschappij 10 euro kost. Maar dat klopt niet, zegt de Britse reclamewaakhond, want daarbij worden de kosten van de verplaatsing tussen de steden en de luchthavens niet in rekening gebracht. Ook de claim "sneller" houdt geen steek, want houdt geen rekening met de verplaatsing van Ryanairpassagiers tussen Brussel en de luchthaven van Charleroi, en tussen Londen en de luchthaven van Stansted.

De Britse Controle dienst voor Reclame heeft Ryanair bevolen de leugenachtige beweringen te verwijderen. De campagne is zowel in de Britse als de Belgische verschenen. Ryanairwoordvoerder David Gering wuift de kritiek weg. "We kunnen moeilijk rekening houden met inwoners van Antwerpen of Luik en puzen affiche- ren van punt tot punt. Als mensen in Londen naar Trafalgar Square willen, moeten ze zich ook verplaatsen, want noch Eurostar, noch Ryanair stopt vlak aan het plein."

## Brussels Airlines jent Ryanair met promotieactie

De Belgische luchtvaartmaatschappij Brussels Airlines heeft gisteren in ware Ryanairstijl een "uitzonderlijke promotie" aangekondigd. Ze biedt 150.000 extra tickets aan tegen een lage prijs voor vluchten vanaf 12 november, net de datum waarop Ryanair zijn vluchten uit Charleroi opschort. De bestemmingen waarvoor de promotie geldt, blijven geheim tot op het laatste moment. Bezoekers van de website van Brussels Airlines kunnen vanavond tussen 18.00 uur en middernacht kiezen uit een tiental van de "populairste" bestemmingen in Europa. De 150.000 extra tickets, met een vliegticket tussen 12 november 2007 en 25 februari 2008, worden aangeboden voor een prijs van 49,99 euro voor een enkele reis.

Van het Ryanairpersoneel zelf hoeft het luchthaven- en veiligheidspersoneel in Charleroi alvast weinig solidariteit te verwachten. "Het personeel van Ryanair zit niet in een positie om te praten of tegen de bedrijfsleiding in te gaan", zegt Demonte. Volgens hem voert Ryanair al jaren een schrikbewind bij zijn personeel en wordt de vakbondswerking in het bedrijf beknod. Kenschetsend is de loonsverhoging die Ryanair in 2005 toekende. Die was voor iedereen bestemd, behalve voor hen die verzoeken om via de vakbond te onderhandelen. O'Leary, die zijn afkeer voor vakbonden nauwelijks verbijtert, countert elke kritiek uit syndicale hoek door te stellen dat Ryanair beter betaald dan de concurrentie.

## VANDAAG IN HET NIEUWS

**De tijd van gratis kopiëren is voorbij**  
De 93.000 ambtenaren van de federale overheid hebben voortaan een deontologische gedragscode. Op kosten van de overheid fotokopiëren maken voor de voetbalclub is er niet meer bij, maar dat is slechts een van de veertig richtlijnen over wat mag en niet mag.

ALGEMEEN >5

**De blunders van de CIA**  
De Amerikaanse inlichtingendienst was slecht voorbereid op de aanslagen van 11 september. Dat zegt die inlichtingendienst zelf, in een intern rapport.

BUITENLAND >14



**2007, rotjaar voor de horeca**  
Na het rookverbod krijgen cafés en restaurants een nieuwe klap. De stijgende prijzen van energie en grondstoffen jagen de bedragen op de menukaart mee de hoogte in, en dat -zo wordt gevreesd- zal de horeca klanten kosten. **ALGEMEEN >8**



**Ook ziekten doen mee aan de globalisering**  
*A Safer Future*, zo heet het nieuwe rapport van de Wereldgezondheidsorganisatie. "Meer dan ooit tevoren hangt de bescherming van de volksgezondheid af van internationale samenwerking", luidt de boodschap. **ALGEMEEN >7**

TREKKING DONDERDAG 23 AUGUSTUS

Lotto 5 + reservevegetal juist: 7 winnaars met 14.540 euro

Joker 5 juist: 4 winnaars met 5.000 euro

3 5 10 23 32 42 4

4-4-8-5-2-2-6

EN VERDER ● DE GEDACHTE>12 ● BUITENLAND>14 ● BIS>17 ● CULTUUR&MEDIA>23 ● TELEVISIE>24 ● GELD&ZAKEN>26 ● WEER, PUZZELS, STRIPS>28 ● SPORT>32



## Kennis jongeren over wetenschap zwak

**BRUSSEL** ● Jongeren scoren vrij zwak bij een kennisstest over wetenschap en technologie. In een peiling van het wetenschapsmagazine *Eos* haalden 18- tot 24-jarigen gemiddeld 52 procent. Dat is 6 procent lager dan de score van de gemiddelde Belg.

Met stellingen als "De mens stamt af van de aap", "Het elektriciteitsnet levert gelijkspanning" of "Alle internetpagina's wereldwijd staan opgeslagen op één supercomputer" werd bij de Belgische bevolking gepeld naar de basiskennis, de kennis over techniek, gezondheid, milieu, ICT en historisch besef. Wat betreft basiskennis was de gemiddelde score 75 procent. Jongeren die net de schoolbanken hadden verlaten, deden het echter beduidend minder goed. Een derde van de 18- tot 34-jarigen weet niet dat de aarde om de zon draait. Bij Belgen tussen 65 en 75 jaar was dat slechts 12 procent. En 85 procent van de jongeren weet niet dat het ozon gat zich boven de Zuidpool bevindt.

De kennis over de informatieve en communicatietechnologieën was het laagst van de hele peiling. De oudste leeftijdscategorie weet het minst over ICT, maar ook jongeren halen slechts 42 procent op dat onderdeel. Volgens minister van Onderwijs Frank Vandenbroucke (spa) betekent de zwakke score van jongeren niet dat we terug moeten naar meer kennisgericht onderwijs. "Ik geloof dat we in het Vlaams onderwijs vandaag een goede mix aanbieden", luidt het in *Eos*. Minister van Wetenschap Fientje Moerman (Open Vld) liet weten de inspanningen voor wetenschapspopularisering voort te zullen zetten.

Of jongeren het met die score beter of slechter doen dan vroeger, valt niet op te maken. Het is de eerste keer dat de enquête werd afgenomen. In de recentste Eurobarometer, een peiling met vergelijkbare vragen op Europees niveau, hadden de Belgische deelnemers gemiddeld 70 procent correcte antwoorden. (M&J)

De Gedachte >12

## VTM vs. VRT: Kampusch vs. Kampusch

**BRUSSEL** ● Wie vanavond tv wil kijken, zal hard zijn best moeten doen om Natascha Kampusch te ontlopen. De concurrerende actualiteitenmagazines *Telefacts* en *Koppen* brengen elk een 'exclusief interview met de Oostenrijkse, een jaar na haar ontspanning. VTM zendt een splinternieuw gesprek uit. VRT een oud. Toch beweren beide zenders zich niet te bezondigen aan tegenprogrammeren.

Een journalist van de Oostenrijkse zender ORF, niet meer en niet minder, kreeg het voorbije jaar interviews met Natascha Kampusch. Drie keer interviewde die journalist het ondertussen zeventienjarige meisje sinds haar ontspanning, precies een jaar geleden. Een eerste keer kort nadat ze was opgedoken, een tweede keer in januari

en een derde keer vorige week maandag. Daarin zei ze nog meer medelijden te voelen met haar ontvoerder, Wolfgang Priklopil. "Hij was een arme ziel, verloren en misleid", zei ze.

Dat interview kreeg VTM naar eigen zeggen begin deze week aangeboden en de zender heeft geen ogenblik getwijfeld om het aan te kopen. De commerciële zender zendt het vanavond uit in het actualiteitenmagazine *Telefacts*. Precies op het moment waarop concurrent *Koppen* op Eén ook met een interview uitpakt, ook met Natascha Kampusch. In het geval van de openbare omroep gaat het om het tweede interview, dat dateert van januari. Dat interview is eerder al eens uitgezonden in *Panorama*. "We hebben het nu herwerkt voor *Koppen*", zegt woordvoester Diane Waumans. Maar de notie 'snel, snel' weigert ze daaraan toe te geven, want volgens de VRT brengen ze dit interview niet omdat VTM met het nieuwe

uitpakt. "Vier weken geleden hebben we al aangekondigd dat we vandaag het interview uit januari zouden heruitzenden", verduidelijkt Waumans. "Dat is trouwens beter, want ondertussen is het alweer een jaar geleden en dan is de afstand toch wat groter." (BDC)

Advertisement for DE DRUGLIJN. Text: "Duizenden bellers en e-mailers wachten op antwoord... Is luisteren je ding? Of heb je een vlotte pen? Kan jij je een aantal uren per week vrijmaken? In Brussel? word vrijwilliger bij De Druglijn". Includes contact info: 078-1111110, Bel ma vr 10-20u of mail via www.druglijn.be/contact